

# RENAULT SCENIC

## Rivoluzione da film

Dopo 20 anni torna più tecno ed elegante al Festival di Venezia

di Paolo Altieri

Aspetto innovativo, modulare e completa nelle dotazioni, sbarca sul mercato italiano la nuova Renault Scenic, quarta generazione della francese di taglia media che ancora una volta punta a reinventarsi, interpretando il concetto di monovolume. Più alta, linea filante e un'esclusiva firma luminosa a forma di C, nuova Scenic è stata protagonista di una campagna di pre-lancio di sicuro impatto, terminata a Venezia al Festival del Cinema dove Renault ha presentato "Ningyo", primo cortometraggio - con Alessandro Borghi e Aurora Ruffino - totalmente modulabile. È la storia di un giovane che dopo aver mangiato sashimi in un ristorante giapponese a Roma incontra una sirena. La creatura respira a fatica e gli chiede aiuto: deve raggiungere il mare o morirà. In quel momento sfreccia Scenic lungo la Via del Mare. Come finirà? Ogni spettatore secondo la sua ispirazione può dar vita alla sua storia.

È lo stesso spirito della nuova Scenic, che vuole adattarsi alle esigenze del singolo. Nell'abitacolo, spazioso e confortevole, la principale novità è la consolle centrale scorrevole: chi guida lo fa scorrere a suo piacimento (preferisce un ambiente conviviale o una sorta di cockpit?) premendo la maniglia davanti al bracciolo. Tanti vani portaoggetti intelligenti (in totale siamo a 63 litri) e, per i passeggeri del sedile posteriore, tavolini "easy life" dove riporre oggetti e prese Usb per caricare lo smartphone.

Nuova Scenic è sinonimo di tecnologia di assistenza: regolatore di velocità adattivo per tenere costante la velocità rispetto al veicolo davanti, mantenimento di corsia, rilevatore di stanchezza, frenata di emergenza con riconoscimento pedoni. Insomma, la Losanga ha espresso tutto il suo know-how in materia di sicurezza alla guida, dimostrando di padroneggiare da leader le moderne tecnologie. E sembra che le sue scelte stiano pagando visto che hanno incassato già 1.250 preordini. Ne è esempio la serie limitata "Edition One", versione speciale di pre-lancio destinata agli internauti che l'hanno prenotata on line: attraverso un'esperienza virtuale a 360 gradi e grazie ad occhiali di realtà virtuale recapitati



L'immagine eloquente del frontale e del profilo della nuova Renault Scenic Edition One: eleganza semplice al servizio della funzionalità

a casa degli iscritti, i privilegiati della rete sono già "saliti a bordo" di questa Scenic prima del suo arrivo nelle concessionarie.

Riconoscibile dal colore giallo miele con tetto nero in vetro panoramico, "Edition One" è equipaggiata con motore dCi twin turbo da 160 cavalli e cambio automatico a doppia frizione. Rappresenta il top di una gamma che prevede quattro livelli di equipaggiamento: Life, con cruise control e radio system con schermo da 4,2"; Zen, che aggiunge cruscotto digitale e cromature che sottolineano il

bordo dei finestrini; Intens, con R-Link2 e touch-screen da 7"; Bose con dieci altoparlanti, fari full led pure vision e vetri "privacy".

Due motori benzina - Energy Tce da 115 e 130 cavalli - entrambi con cambio manuale a sei rapporti, ben cinque i diesel Energy dCi: da 95 e 130 cv e cambio manuale, 110 e 160 cv con cambio manuale o automatico e il 110 cv Hybrid Assist con cambio manuale. Prezzi a partire da 21.900 euro per il Tce da 115 cv in allestimento Life.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

### OSSERVATORIO MOBILITÀ

di Massimo Ghenzer\*



Perché le auto a basse emissioni non sono aiutate?



La Toyota Prius regina della motorizzazione ibrida

Il mercato italiano nel 2016 da gennaio ad agosto, ha mostrato segni di ripresa. I privati hanno acquistato circa il 18% in più rispetto allo scorso anno, ma anche il noleggio a breve e a lungo termine e le società hanno aumentato gli acquisti. Questa crescita dipende da vari fattori, soprattutto dal fatto che dopo parecchi anni di depressione delle vendite c'è la necessità impellente di rinnovo del parco, così come la grande spinta promozionale, guidata dal Gruppo Nazionale ha invogliato molti indecisi a prendere il vantaggio proposto dai costruttori. Un contributo l'ha dato anche il lancio e l'affermarsi di nuovi prodotti che hanno stimolato la curiosità e l'interesse del mercato stesso. Tuttavia, il quadro economico-politico mondiale, come quello europeo ed italiano (tra PIL che cresce ma non abbastanza, occupazione che aumenta come la fiducia, ma senza sfociare nell'ottimismo) crea nella mente dei consumatori un senso di incertezza ed instabilità per quanto riguarda il futuro. Ciò non è compatibile con una ripresa dei consumi in generale ed anche nel settore auto.

Più volte si è chiesto l'intervento dell'Esecutivo per il rinnovo di un parco automobilistico dove più di 1/3 delle autovetture ha più di 10 anni, vetture inquinanti e poco sicure che rappresentano quindi un costo sociale notevole per tutti gli italiani. Si nota in Europa delle iniziative di singole città come Parigi e Londra o addirittura di Paesi

del Nord Europa dove si stanno elaborando interventi legislativi che impediranno l'immatricolazione di automobili con motore benzina o diesel. La stessa legislazione europea prevede una netta riduzione dell'emissione di anidride carbonica per i prossimi anni. Si va quindi consolidando una crescente spinta da parte del

### Per una crescita stabile del mercato serve un piano di sostegno coordinato del Governo

quadro sociale relativamente all'esigenza di contribuire in maniera consistente all'aria pulita nel Paese. E' sorprendente che politici accorti, non abbiano ancora afferrato l'importanza sociale e politica, di iniziative a medio/lungo termine che portino al rinnovo del parco circolante. L'annuncio da parte dell'ENEL della creazione di punti di ricarica per le auto elettriche è senza dubbio, un'ottima iniziativa, ma l'acquisto delle auto elettriche oggi, anche a causa del prezzo elevato, è ridotto a poche centinaia di unità. E in effetti, nel 2016, se ne sono vendute meno che nel 2015. Quindi, se si vuole incidere in maniera pesante sul tema inquinamento e della crescita stabile del mercato, al di là delle promozioni delle Case, ci vuole un programma coordinato che stimoli l'acquisto di vetture a basse emissioni.

\*Presidente di Areté Methodos

©RIPRODUZIONE RISERVATA

### PREMIO DS E-Tense, la più bella a Chantilly

È stata la DS E-Tense ad aggiudicarsi il titolo di auto più bella del concorso di eleganza di Chantilly Arts & Éléance Richard Mille. Il riconoscimento, che premia lo spirito innovativo del marchio DS, rende omaggio anche alla creazione dello stilista francese Eyméric François, un abito unico presentato durante la sfilata.

### PORTE APERTE E FAMIGLIA COMPLETA Fiat Tipo SW, il 17 in concessionaria

Con oltre 20.000 unità vendute in Italia dal lancio della 4 porte a oggi e 65.000 unità vendute in EMEA, la Fiat Tipo completa la 'famiglia' con l'arrivo della nuova station wagon, che potrà essere ammirata in occasione del prossimo porte aperte del 17 e 18 settembre.

### OFFERTA ESTESA Audi A4 Allroad anche 2.0 TDI da 163 cv

A sette mesi dal lancio, Audi amplia l'offerta italiana della A4 Allroad e ne allarga verso il basso la forbice di prezzi, con la disponibilità del motore a gasolio "duemila" nella configurazione da 163 Cv. Già ordinabile, in listino esclusivamente con trazione integrale quattro viene proposta col cambio automatico a sette rapporti di tipo S tronic a 46.000 euro.

## KIA Optima, la wagon che accontenta tutti

di Bruno de Prato

KIA è uno dei marchi che, a livello mondiale, fanno registrare i più rilevanti incrementi di vendite. E ora nella gamma KIA fa il suo esordio la linea completa delle versioni di Optima, vettura di segmento medio-alto nata da un progetto curato, sia nella tecnologia che nella qualità esecutiva. KIA Optima è disponibile con carrozzeria berlina due volumi e mezzo, e station wagon. I due modelli sono proposti in tre livelli esecutivi: uno Standard, e due di vocazione sportiva, GT Line e GT. Tre le motorizzazioni: il turbodiesel 1.7 CRDI da 141 cv e il turbo benzina 2.0T-GDI da ben 245 cv, riservato alle esecuzioni GT. A queste si aggiunge la PHEV, plug-in hybrid, che utilizza un motore termico di 2.0 litri da 156 cv più un mo-



Le forme affusolate della nuova Kia Optima 1.7 CRDI

tore elettrico da 67 cv alimentato da una batteria agli ioni di litio da 9,8kWh, per una autonomia elettrica pura dichiarata in 54 cv. Optima PHEV è disponibile solo con carrozzeria berlina, ma nel 2017 dovrebbe arrivare anche la versione Sportswagon. La dotazione standard di Optima è ricca già nella versione di base con tan-

ta tecnologia di ottimo livello. Dal sistema di frenata automatica, al cruise control assistito al radar anti-collisione; dal rilevatore di traffico in arrivo per le manovre di uscita in retromarcia, alla ricarica induttiva per il cellulare, dalla retrocamera, al sistema di visione a 360 gradi e al parcheggio automatico, fino al naviga-

### LA SCHEDA

Modello Kia Optima Sportswagon 1.7 Crdi  
Motore Turbodiesel 1.7 litri  
Potenza 141 cv  
Cambio manuale 6 marce o automatico-sequenziale a 7 marce  
Velocità massima 200 km/h  
Accelerazione 0-100 km/h in 10"2  
Consumo medio 5,2/100km  
Emissioni CO2 113 g/km  
Dimensioni Lunghezza 4,850 m, larghezza 1,860 m, altezza 1,470 m  
Prezzo da definire  
Commercializzazione Novembre 2017

tore con touch-screen e i sedili ventilati e riscaldati. Abbiamo provato la Optima Sportswagon 1.7 CRDI, la versione che presumibilmente andrà meglio in Italia. Lo stile è elegante, snello e muscoloso, gli interni notevoli come la qualità dinamica. Sul misto ha mostrato grinta, precisione di traiettorie, tenuta e neutralità. L'inserimento in curva è rapido e preciso, lo sterzo sensibile, la sensazione di controllo e sicurezza piacevole. Il propulsore garantisce un buon equilibrio tra prestazioni, consumi e costi di esercizio. E la garanzia KIA è sempre di 7 anni.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

## BMW Dal 23 al 25 a Monza la festa del Centenario

MILANO - Guarda al proprio passato, celebra un presente da record e si proietta verso il futuro. La Bmw festeggia i 100 anni di storia e contestualmente il mezzo secolo di presenza in Italia con un fine settimana dedicato agli appassionati: dal 23 al 25 settembre all'Autodromo Nazionale di Monza il "Next 100 Festival" darà modo a concessionari, clienti, membri dei club marca e semplici curiosi di visionare mezzi moderni, con tanto di edizioni speciali, assieme alle macchine e alle moto storiche, cimeli dal valore inestimabile. L'iniziativa, presentata mercoledì a bordo di un tram che ha percorso le vie del centro di Milano, sarà un «forte momento di aggregazione - come sottolinea il presidente e ad di Bmw Italia Sergio Solero - in un luogo che testimonia la passione per i motori da parte de-



Il concept BMW Vision NEXT100 che prefigura le BMW del futuro

gli italiani come il circuito di Monza». Non solo esposizione ma una vera e propria festa che comprenderà prove su pista, una tappa del Mini Challenge, workshop, test drive a fianco di piloti professionisti e intrattenimento. Un'area di 46mila metri quadrati aperta dalle 9 alle 20 e tutta dedicata alla velocità sistemata tra paddock 1 e 2, box

e primo piano della struttura con parcheggi in grado di ospitare 2.350 auto e 1.800 moto. E tutti potranno partecipare in prima persona, basta registrarsi al sito [www.next100festival.bmw.it](http://www.next100festival.bmw.it) per farne parte. Il taglio del nastro è previsto per il 9 di venerdì mattina e tra i momenti più attesi saranno quelli di sabato 24 con il

raduno di 1500 motociclisti del BMW Motorrad Federclub Italia e i 250 del MINI Federclub. Inoltre va segnalata la parata in pista delle più significative auto da corsa del marchio nei suoi 100 anni di storia, tra cui la 328 del 1937, la Lotus 23 Bmw del 1965, la 2002 Gruppe 2 del 1976, fino alla M3 GT2 del 2011. Sabato sera infine il concerto di Ligabue. Una cerimonia in cui Bmw vuole ricordare i propri successi (nel 2015 ha venduto 2.247 milioni di auto e 137mila moto) e ribadire la volontà di stupire. Lo scopo dell'azienda tedesca resta quello di evolversi da casa automobilistica a "tech company", garantendo servizi premium per il mondo della mobilità di domani: a fine mese infatti sbarcherà a Milano "Drive Now", il servizio di car sharing griffato Bmw. Per l'occasione Bmw lancerà una serie di edizioni limitate Edition Next, disponibili per 16 modelli della gamma: Serie 1, Serie 2, Serie 3 Berlina e Touring, Serie 5 Berlina e Touring, Serie 4, X1, X3 e X4. E le serie limitate M50th Anniversary Limited Edition su base X5 M50d e X6 M50d. Cento anni, sempre la stessa passione: BMW.

©RIPRODUZIONE RISERVATA