il Giornale.it
FUORIGIRI
IL MAGAZINE DELL'AUTOMOTIVE

Indagine Areté: l'auto resta il mezzo preferito

di Roberta Pasero

Ed è arrivata anche la terza ondata. La terza wave di Covid-19. **Come cambiano le abitudini, la ricerca di Areté, azienda leader nella consulenza strategica fondata da Massimo Ghenzer.** Un interessante identikit dello scenario automotive tratteggiato mese per mese per fare **il tracking di come cambiano le abitudini degli italiani in fatto di mobilità, come immaginano i loro spostamenti,** dal tipo di motorizzazione preferita alle modalità di acquisto, anche quando si sarà tornati quasi completamente alla normalità.

È sempre **l'auto personale il mezzo di trasporto preferito dal 69% di chi deve muoversi per lavoro** (era il 73% in aprile) proprio per la paura del contagio, ma **al secondo posto aumenta, anche per gli incentivi governativi, il gradimento della bicicletta dall'8 all'11% mentre i mezzi di trasporto sono fermi al 10.41%.**
E cosa acquisterebbe dovendo scegliere una nuova automobile? Il 62% dei 509 intervistati – 70 % uomini 30% donne, dai 30 ai 65 anni – opterebbe per alimentazioni elettrificate per non inquinare (45%) e per tagliare i costi (36%), un dato in flessione rispetto al 70 % che in aprile avrebbe comprato una **vettura dall'animo green**, mentre aumenta la fiducia nei motori diesel (dal 9 al 12%).

Già, ma quale marchio scegliere? **In testa al gradimento Fiat e Toyota entrambe al 16%, mentre i marchi premium oscillano tra Audi prescelta dal 10% e Mercedes, Tesla e Jeep,** in finale di classifica, che acquisterebbe il 2% degli italiani. **Il 47% le comprerebbe con il finanziamento, 1 su 3 in contanti e i 10,6% in leasing**. Ma è sempre la modalità dell'acquisto a rimanere la vera rivoluzione: nonostante la riapertura delle concessionarie è ancora **l'85% degli italiani che preferisce trattare l'acquisto da casa con un sistema audio e video** per facilitare la comunicazione e possibilmente per vedere l'auto almeno da lontano.

Il 31% vorrebbe fare **il test drive al proprio domicilio, ma per il 37% a patto che sia sanificata oppure con coprisedili e copri-volante.** E se proprio c'è da andare in concessionaria meglio le ore serali, dopo le 20, per 6 italiani su 10, e anche la domenica per 7 su 10.

Cambieranno di molto i risultati quando il mese prossimo la ricerca verrà ripetuta? **Areté chiude con una frase di Albert Einstein piuttosto sibillina: "Follia è fare sempre la stessa cosa e aspettarsi risultati diversi".** Non sapeva che il mondo automotive può riservare sempre sorprese.